

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**PR И GR В ИНДУСТРИИ СПОРТА**

**Рабочая программа дисциплины  
для подготовки бакалавров заочная форма  
для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,**

**Профиль: Интегрированные коммуникации  
год утверждения программы: 2021**

**Разработчик рабочей программы дисциплины: С.Г. Каткова**

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»  
протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.*

**Челябинск, 2022**

## Содержание Приложения

### 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
<b>УК-13</b>	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p><b>Знать:</b> основные экономические понятия, теоретические и методологические основы экономики и, принципы и методы экономического анализа; основные методы сбора и первичной обработки экономической информации;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социально-экономические процессы, происходящие в обществе;</p> <p><b>Знать:</b> методологию и особенности принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять организационно-экономические расчеты, проводить экономический анализ информации, делать выводы по полученным результатам; исследовать текущую и перспективную ситуации;</p>
<b>ПКН-8</b>	Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций	<p>1. Использует программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.</p> <p>2. Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая</p>	<p><b>Знать:</b> особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p><b>Знать:</b> источники маркетинговой информации в сети Интернет.</p>

		настройку и проведение рекламных кампаний	<b>Уметь:</b> разрабатывать планы рекламных кампаний в цифровых каналах коммуникации с учетом конкуренции.
<b>ПКП-5</b>	Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации	<p>1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта</p> <p>2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию</p> <p>3. Анализирует финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций</p>	<p><b>Знать:</b> специфику управления рисками в коммуникациях;</p> <p><b>Уметь:</b> организовать работу по сокращению коммуникационных рисков в организации;</p> <p><b>Знать:</b> инструменты и стратегии антикризисного реагирования в коммуникационной деятельности организации;</p> <p><b>Уметь:</b> организовать проведения комплекса подготовительных мероприятий по антикризисному реагированию в коммуникационной сфере деятельности организации;</p> <p><b>Знать:</b> составляющие и принципы финансового и нефинансового анализа системы интегрированных коммуникаций;</p> <p><b>Уметь:</b> на основе полученных в результате анализа данных определять в количественном выражении эффекты интегрированной коммуникации в организации.</p>

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 4 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>33.е/108</b>	<b>3 з.е/108</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<i>Лекции</i>	<b>4</b>	<b>4</b>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

## 5.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самос тоятел ьная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекци и	Семинар ы, практич еские занятия	Занят ия в интер актив ных форма х		
1.	Отличитель-ные особенности PR в спортивной индустрии	10	-	-	-	-	10	Обсуждение проблемных вопросов темы, решение ситуационных задач, тестов
2.	GR в системе коммуника- ционного менеджмента: ключевые аспекты	12	2	2	-	-	10	Устный опрос, обсуждение проблемных вопросов темы, решение ситуационных задач, дискуссия по теме.
3.	Организация и проведение PR- кампаний в индустрии спорта	12	2	2	-	-	10	Устный опрос, обсуждение проблемных вопросов темы, решение ситуационных задач
4.	Организация деятельности GR-службы в корпоративной структуре (in- house)	12	2	-	2	2	10	Обсуждение проблемных вопросов тема, решение ситуационных задач.
5.	Интеграция PR и GR с другими элементами комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций в спорте	12	2	-	2	2	10	Обсуждение проблемных вопросов по теме, решение ситуационных задач в малых группах.
6.	Особенности применения GR- технологий: имиджмейкинг и социальная	12	2	-	2	2	10	Обсуждение проблемных вопросов по теме, дискуссия.

	ответственность							
7.	Антикризисный менеджмент как PR и GR-технология	12	2	-	2	2	10	Контрольная работа
8.	Специфика российской практики PR и GR-деятельности	13	-	-	-	-	13	Обсуждение проблемных вопросов темы
9.	Оценка эффективности PR и GR-кампаний	13	-	-	-	-	13	решение ситуационных задач. Дискуссия в малых группах.
	В целом по дисциплине	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>96</b>	Контрольная работа
	Итого в %					<b>67</b>		

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

#### УК-13 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	<b>Знать:</b> основные экономические понятия, теоретические и методологические основы экономики; <b>Уметь:</b> анализировать социально-экономические процессы, происходящие в обществе;	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> основные экономические понятия, теоретические и методологические основы экономики и, принципы и методы экономического анализа; <b>Уметь:</b> анализировать социально-экономические процессы, происходящие в обществе;	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> основные экономические понятия, теоретические и методологические основы экономики и, принципы и методы экономического анализа; основные методы сбора и первичной обработки экономической информации; <b>Уметь:</b> анализировать социально-экономические процессы, происходящие в обществе;	Высокий уровень
2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и	<b>Знать:</b> методологию и особенности принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности <b>Уметь:</b> осуществлять организационно-экономические	Пороговый уровень

долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	расчеты; <b>Знать:</b> методологию и особенности принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности <b>Уметь:</b> осуществлять организационно-экономические расчеты, проводить экономический анализ информации;	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> методологию и особенности принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности <b>Уметь:</b> осуществлять организационно-экономические расчеты, проводить экономический анализ информации, делать выводы по полученным результатам; исследовать текущую и перспективную ситуации;	Высокий уровень

**ПКН-8 Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций**

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Использует программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.	<b>Знать:</b> особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем. <b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем региона.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем. <b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем. <b>Уметь:</b> использовать в профессиональной деятельности особенности структуры и функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Высокий уровень
2. Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний	<b>Знать:</b> источники маркетинговой информации в сети Интернет. <b>Уметь:</b> разрабатывать планы рекламных кампаний.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> источники маркетинговой информации в сети Интернет. <b>Уметь:</b> разрабатывать планы рекламных кампаний в цифровых каналах коммуникации	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> источники маркетинговой информации в сети Интернет. <b>Уметь:</b> разрабатывать планы рекламных кампаний в цифровых каналах коммуникации с учетом конкуренции.	Высокий уровень

**ПКП-5 Способность управлять рисками коммуникационной деятельности и измерять эффекты интегрированной коммуникации**

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Планирует работу по минимализации рисков в коммуникациях организации-объекта	<b>Знать:</b> специфику управления рисками в коммуникациях;	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> специфику управления рисками в коммуникациях; <b>Уметь:</b> планировать работу по сокращению коммуникационных рисков в организации;	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> специфику управления рисками в коммуникациях; <b>Уметь:</b> организовать работу по сокращению коммуникационных рисков в организации;	Высокий уровень
2. Осуществляет подготовку к антикризисному реагированию	<b>Знать:</b> инструменты и стратегии антикризисного реагирования; <b>Уметь:</b> проводить комплекс подготовительных мероприятий по антикризисному реагированию в коммуникационной сфере деятельности организации;	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> инструменты и стратегии антикризисного реагирования в коммуникационной деятельности организации; <b>Уметь:</b> организовать проведение подготовительных мероприятий по антикризисному реагированию в коммуникационной сфере деятельности организации;	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> инструменты и стратегии антикризисного реагирования в коммуникационной деятельности организации; <b>Уметь:</b> организовать проведения комплекса подготовительных мероприятий по антикризисному реагированию в коммуникационной сфере деятельности организации;	Высокий уровень
3. Анализирует финансовые и нефинансовые показатели системы интегрированных коммуникаций	<b>Знать:</b> составляющие и принципы финансового анализа системы интегрированных коммуникаций; <b>Уметь:</b> определять в количественном выражении эффекты интегрированной коммуникации в организации.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> составляющие и принципы финансового и нефинансового анализа системы интегрированных коммуникаций; <b>Уметь:</b> определять в количественном выражении эффекты интегрированной коммуникации в организации.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> составляющие и принципы финансового и нефинансового анализа системы интегрированных коммуникаций; <b>Уметь:</b> на основе полученных в результате анализа данных определять в количественном выражении эффекты интегрированной коммуникации в организации.	Высокий уровень

## Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Отличительные особенности PR в спортивной индустрии	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать</b> роль digital-платформ; <b>Уметь</b> разрабатывать отдельные компоненты цифровых стратегий
2.	GR в системе коммуникационного менеджмента: ключевые аспекты	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать</b> особенности GR-технологий в контексте корпоративной коммуникационной и информационной политики; <b>Уметь</b> выявлять проблемы при анализе конкретных экономических ситуаций
3.	Организация и проведение PR-кампаний в индустрии спорта	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать</b> особенности PR в контексте корпоративной коммуникационной и информационной политики; <b>Уметь</b> выявлять проблемы при анализе PR-кампаний в индустрии спорта
4.	Организация деятельности GR-службы в корпоративной структуре (in-house)	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать</b> инструменты ведения переговоров с представителями органов государственной власти; <b>Уметь</b> осуществлять руководство коммуникационными кампаниями
5.	Интеграция PR и GR с другими элементами комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций в спорте	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать</b> особенности коммуникации между всеми участниками индустрии профессионального спорта; <b>Уметь</b> разрабатывать концепции коммуникационных кампаний
6.	Особенности применения GR-технологий: имиджмейкинг и социальная ответственность	УК-13 ПКН-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать</b> особенности GR-технологий в контексте корпоративной коммуникационной и информационной политики; <b>Уметь</b> выявлять проблемы при анализе конкретных



				экономических ситуаций
7.	Антикризисный менеджмент как PR и GR-технология	УК-13 ПKN-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать</b> особенности коммуникации между всеми участниками индустрии профессионального спорта; <b>Уметь</b> разрабатывать концепции коммуникационных кампаний
8.	Специфика российской практики PR и GR-деятельности	УК-13 ПKN-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать</b> особенности PR в контексте корпоративной коммуникационной и информационной политики; <b>Уметь</b> выявлять проблемы при анализе конкретных экономических ситуаций
9.	Оценка эффективности PR и GR-кампаний	УК-13 ПKN-8 ПКП-5	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать</b> основы количественных и качественных методов научных исследований для разработки корпоративной стратегии; <b>Уметь</b> разрабатывать стратегические концепции по созданию, управлению, продвижению, развитию и защите брендов в индустрии спорта;

### Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-13	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПKN-8	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКП-5	Контрольная работа, Обсуждение вопросов	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест	Контрольная работа, Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач